

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

М.1.1.4 Управление инновациями в туризме

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

43.04.02 Туризм

Квалификация выпускника

Магистр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Программа магистратуры

Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг

Курс 1  
Триместр 3

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	27	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	27	часов
Иная контактная работа	4	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	58	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	триместр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	86	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	триместр
Зачет	-	триместр
БРК, ДЗ	3	триместр

                      
(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

Программу составили:

зав.кафедрой с ученой степенью кандидата наук и ученым званием "доцент"	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра сервиса и туризма

(наименование кафедры)		
13.02.2024	протокол №	5
(дата)		
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Хамидуллина Екатерина Александровна, Генеральный директор туроператора  
"Шелковый путь"; Коновалов Валерий Леонидович, Директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.3. Разработка плана реализации проекта	<b>знания:</b> Знает типологию планов <b>умения:</b> Умеет правильно оформить проект планов <b>навыки:</b> Может выделить основные этапы планирования
	УК-2.4. Контроль реализации проекта	<b>знания:</b> Знает основные формы контроля <b>умения:</b> Умеет организовать контроль работы над проектом <b>навыки:</b> Может оценить необходимость
	УК-2.1. Формулирование цели, задач, значимости, ожидаемых результатов проекта	<b>знания:</b> Знает принципы и подходы к определению целей и задач проектов <b>умения:</b> Умеет правильно сформулировать цель, задачи и значимость проекта <b>навыки:</b> Может определить ожидаемые результаты проекта
	УК-2.2. Определение потребности в ресурсах для реализации проекта	<b>знания:</b> Знает основные типы и виды ресурсов для реализации проекта <b>умения:</b> Умеет определить потребность в ресурсах для реализации проекта <b>навыки:</b> Может выделить потребности в ресурсах
2. ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	<b>знания:</b> Знает основные стратегии развития туристского предприятия <b>умения:</b> Умеет обосновать выбор научных концепций <b>навыки:</b> Может обосновывать выбор концепций туристского предприятия
	ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	<b>знания:</b> Знает ключевые новации туристской сферы <b>умения:</b> Умеет оценить эффективность технологических новаций в туристской деятельности <b>навыки:</b> Может осуществить экспертизу, достоинства и недостатки внедряемых новаций

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Управление проектом и технологическое предпринимательство (УК-2), Управление качеством туристских услуг и обслуживания

2), Управление проектом и технологическое предпринимательство (ОПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (УК-2), Управление проектом и технологическое предпринимательство (ОПК-1)

### Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: выездные занятия, информационные, лекция с элементами мозгового штурма

### Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3 триместр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Содержание и управление инновационным процессом</b>	<b>69</b>	УК-2
Лекция. Сущность и принципы инноваций	4	
Лекция. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ	4	
Лекция. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	4	
Практическое занятие. Введение в дисциплину	2	
Практическое занятие. Инновации и предпринимательство. Основы теории.	2	
Практическое занятие. Инновационная деятельность: сущность, основные функции	2	
Практическое занятие. Факторы успеха инновационных процессов	2	
Практическое занятие. Организация инновационной деятельности в современной России	2	
Практическое занятие. Современные организации туристической деятельности	2	
Практическое занятие. Основные направления инновационного развития туристической сферы	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение РГР Управление инновационным проектом Цель: изучение содержания управления инновационным проектом, перспективных инновационных проектов в туризме. «Организационный проект внедрения инновации». Каждый студент разрабатывает организационный проект внедрения конкретной инновации. Проекты обсуждаются. По результатам презентации проектов, на основе ранее сформулированных критериев производится оценка проектов.	43	ОПК-1
<b>Управление инновациями в туризме</b>	<b>71</b>	
Лекция. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ	4	

ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ		
Лекция. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМАМИ НА РЫНКЕ УСЛУГ	4	
Лекция. Маркетинговые инновации на рынке услуг туризма	4	
Лекция. Инновации на рынке туруслуг РМЭ	3	
Практическое занятие. Инновации в государственном регулировании туристского рынка	2	
Практическое занятие. Формы инновационного предпринимательства в туризме	2	
Практическое занятие. Технологические достижения, как основа инноваций в турбизнесе	2	
Практическое занятие. Основы, факторы и средства туристского производства	2	
Практическое занятие. Инновации в маркетинге туризма	2	
Практическое занятие. Инновации в экскурсионной деятельности	3	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение РГР правление инновационным проектом Цель: изучение содержания управления инновационным проектом, перспективных инновационных проектов в туризме. «Организационный проект внедрения инновации». Каждый студент разрабатывает организационный проект внедрения конкретной инновации. Проекты обсуждаются. По результатам презентации проектов, на основе ранее сформулированных критериев производится оценка проектов.	43	
Иная контактная работа: консультации, дифференцированный зачет (БРК)	4	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом **практического** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным

Изучение дисциплины включает выполнение написание эссе и выполнение практических заданий.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет (БРК).

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Скобкин, Сергей Сергеевич. Менеджмент в туризме: [учеб. пособие по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм"] / С. С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009 г. - 446, [1] с.	20
2.	Уколов, Владимир Федорович. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе: [учеб. по специальности "Менеджмент орг."] / В. Ф. Уколов, В. А. Галайда, С. С. Мазин. - М.: Экономика, 2009 г. - 395 с.	49
3.	Инновационный менеджмент: учеб. для студентов вузов по специальности 061100 "Менеджмент орг." / Аврашков Л. Я. [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - Изд. 2-е, перераб. и доп.. - М.: Вузовский учебник, 2009 г. - 462, [1] с.	5
4.	Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления [Текст] : монография / [авт.: В. П. Шалаев и др.]; под общ. ред. В. П. Шалаева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 371 с. ISBN 978-5-8158-1746-3. Экземпляры: всего 11.	11 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf</a>
5.	Почитаева, Маргарита Вилховна. Проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в регионах России [Текст] : монография для направлений "Менеджмент", "Экономика", "Туризм" / М. В. Почитаева, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 187 с. ISBN 978-5-8158-2305-1. Экземпляры: всего 5.	5 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Pochitayeva_Problemy_iperspektivy_razvitiya_prikluychenskogo_turizma_v_regionakh_Rossii.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Pochitayeva_Problemy_iperspektivy_razvitiya_prikluychenskogo_turizma_v_regionakh_Rossii.pdf</a>
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
1.	Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Инновации на предприятиях туризма и сервиса // Сервис в России и за рубежом. - 2014. - №3.- С. 96-104	<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-na-predpriyatiyah-turizma-i-servisa">https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-na-predpriyatiyah-turizma-i-servisa</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Справочная правовая система "Консультант Плюс", Агент Dr.Web, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, Microsoft Office Standard

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

### 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

#### 1. Какое определение понятия «инновация» является недостаточным?

а) инновация — качественно отличный от предшествующего аналога объект, внедренный в производство;

б) инновация — новая идея, изобретение, техническое решение, открытие;

в) инновация — результат трансформации идей, исследований, разработок в новое научнотехническое или социально-экономическое решение.

#### 2. Основными источниками инноваций являются (убрать лишнее):

а) неожиданное событие;

б) несоответствие между реальностью и её отражением во мнениях и в оценках людей;

в) изменение политической ситуации;

г) изменение потребностей производства;

д) появление новых источников финансирования;

е) изменения в структуре отрасли или рынка;

ж) катастрофические природные события;

и) демографические изменения;

к) изменения в восприятии и в ценностных установках;

л) новые знания.

#### 3. Функциями планирования инноваций являются (убрать лишнее):

а) целевая ориентация участников;

- б) подготовка управленческих решений;
- в) мотивация участников;
- г) координация деятельности всех участников;
- д) информационное обеспечение участников;
- е) нейтрализация конкурирующих фирм;
- ж) создание базы для эффективного контроля.

4. Первой страной, в которой был принят закон о защите интеллектуальной собственности, была (выбрать верный ответ):

- а) Россия;
- б) Германия;
- в) Англия;
- г) США;
- д) Франция.

5. Расставить группы конкурентных преимуществ по мере возрастания их значимости (по М. Портеру):

- а) репутация фирмы, связи с клиентами, инвестиционная привлекательность фирмы;
- б) цели и мотивация владельцев, менеджеров и персонала фирмы;
- в) доступное сырье, дешевая рабочая сила, масштабы производства и т.д.;
- г) технический уровень продукции, запатентованная технология производства и высокий профессионализм персонала.

6. П. Друкер выделяет следующие предпринимательские стратегии (убрать лишнее):

- а) ворваться первым и нанести массивный удар;
- б) напасть быстро и неожиданно; в) физически устранить конкурентов;
- г) найти и захватить экономическую нишу;
- д) затаиться и выждать;
- е) изменить экономические параметры продукта, рынка или отрасли.

7. Основные циклы инновационного менеджмента (расположить в нужном порядке):

- а) руководство;

- б) определение условий и организация;
- в) планирование;
- г) исполнение.

8. Научными подходами к инновационному менеджменту являются (добавить недостающие):

- а) системный;
- б) маркетинговый;
- в) структурный;
- г) воспроизводственно-эволюционный;
- д) комплексный;
- е) оптимизационный;
- ж) динамический;
- и) ситуационный;
- к) поведенческий.

9. Основными стадиями инновационного предпринимательства являются (расположить в нужном порядке):

- а) экспериментальное производство товара;
- б) детальная разработка замысла и его экспертная оценка;
- в) формирование инновационных идей и отбор наиболее перспективных из них;
- г) начало массового производства товара и его продвижение на рынке;
- д) разработка бизнес-плана и его экспертная оценка.

10. Принципами инноваторской деятельности являются (убрать лишнее):

- а) анализ возможностей;
- б) концептуальность и восприимчивость;
- в) «озарение», ожидание гениальной идеи;
- г) универсальность и конкретность нововведений;
- д) реальность цели;
- е) стремление к лидерству;

ж) простота и направленность нововведений.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Управление инновациями в туризме»

1. Дайте определение инновации, наиболее приемлемое для сферы социально-культурного сервиса и туризма.
2. Охарактеризуйте основные группы инноваций, разделенные по различным признакам.
3. Каковы основные источники инноваций (по П. Друкеру)?
4. Охарактеризуйте важность учета демографических факторов как источника инновационных возможностей.
5. Каковы основные стадии жизненного цикла инновационного туристского продукта?
6. Охарактеризуйте понятие инновационной деятельности и дайте определение инновационного процесса.
7. В чем заключается содержание стадий инновационного процесса?
8. Каковы основные группы факторов, влияющих на развитие инновационных процессов? Дайте характеристику каждой из групп.
9. Охарактеризуйте основные субъекты инновационной деятельности.
10. Каковы общие особенности инновационных процессов в туристской деятельности?
11. Какие факторы современного развития являются источниками инновационных идей в туризме?
12. Что такое инновационный менеджмент и каковы его основные принципы?
13. Каковы цели, задачи и объекты инновационного менеджмента?
14. Проанализируйте основные виды инновационного предпринимательства.
15. В чем заключаются особенности управления инновационным процессом в туристском бизнесе?
16. Каковы правила успешного управления инновационным процессом в

туризме?

17. Что такое инновационный проект? Охарактеризуйте его содержание.

18. В чем заключается управление инновационным проектом и каковы его принципы?

19. Каковы критерии экспертной оценки инновационных проектов?

20. Проанализируйте показатели эффективности проекта.

21. Что такое планирование инноваций? Его основные функции и принципы.

22. В чем состоит различие между стратегическим и оперативным планированием?

23. Охарактеризуйте роль конкуренции в инновационной деятельности.

24. Каковы факторы конкурентоспособности инновационной компании (внешние и внутренние)?

25. Охарактеризуйте основные конкурентные стратегии инновационного предпринимательства. Назовите основные конкурентные стратегии в туризме.

26. Каковы основные виды рисков в инновационном предпринимательстве? Что такое управление риском в инновационной деятельности?

27. Какие методы анализа рисков вы знаете? 1. Какими могут быть действия по уменьшению риска, связанного с инновационным проектом.